

CHECKLISTE FÜRS FOTO

- ✓ Eine aktive Situation
- ✓ Aussagekräftiger Hintergrund
Alles, was im Bild ist, hat Bedeutung.
- ✓ Gesicht(er) gut zu erkennen
Bedenken Sie, dass alle abgebildeten Personen mit der Veröffentlichung einverstanden sein müssen. Eine Einverständniserklärung erhalten Sie separat.
- ✓ Format: Quadratisch und Querformat

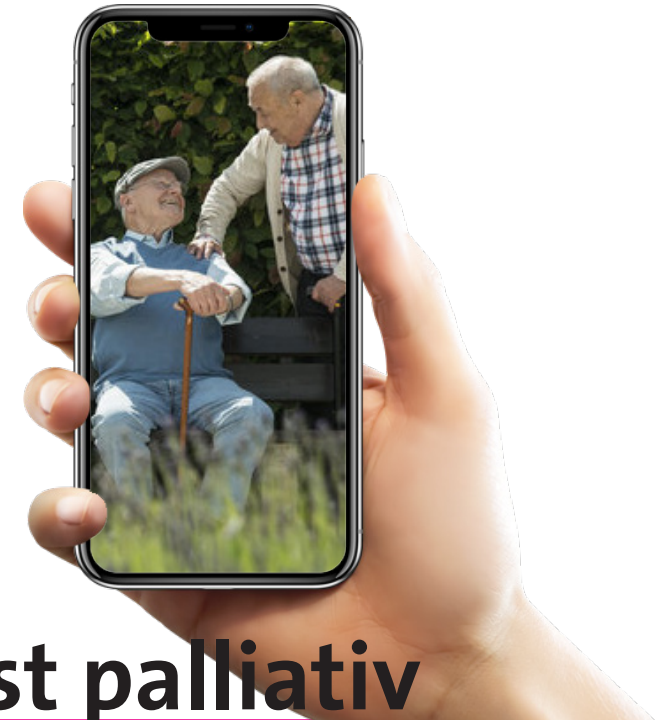
Schicken Sie Ihre Fotos und Texte an:
info@rapport-media.com

**Wir wählen das beste Bild aus und
schicken Ihnen unseren Post-Vorschlag zur Freigabe.**

Bei allen Fragen, die Sie haben, melden Sie sich jederzeit:

Stefan Herrmann
☎ 0176 100 56 379
✉ stefan.herrmann@rapport-media.com

LEITFADEN FÜR FOTO-POSTS



das ist palliativ

DAS FOTO

Das Foto ist der Eyecatcher, hier wird der Betrachter zuerst angesprochen. Deshalb ist es wichtig, dass das Bild dynamisch ist und eine Aktion zeigt.

- **Authentisch**
Zeigen Sie sich im Alltag, bei der Arbeit, in der Pause, auf der Station oder im Park, mit oder ohne Maske - je nachdem, was zu ihrem Statement, zu Ihrer Geschichte passt.
- **Alleine oder gemeinsam**
In der fotografierten Situation können Sie alleine sein oder zusammen mit Kolleg:innen, Patient:innen oder Angehörigen. Achten Sie darauf, dass alle Personen einander zugewandt sind.
- **Bildhintergrund**
Der Hintergrund spricht Bände und alles, was im Foto zu sehen ist, hat eine Bedeutung. Deshalb schauen Sie genau, was im Ausschnitt zu sehen ist und ob etwas stört, weggestellt oder umgestellt werden muss.

DIE GESCHICHTE

- **Das bedeutet palliativ für mich!**
Bitte schreiben Sie Ihre Botschaft in wenigen Sätzen auf. Wir formulieren daraus einen prägnanten Teasertext, den wir Ihnen dann zur Freigabe schicken.
- **Eine Kernaussage**
Konzentrieren Sie sich auf eine klare Aussage und einen Aspekt pro Foto-Post. Sie müssen palliativ nicht umfassende in einem einzigen Statement erklären. Wir wollen gerne alle Ihre Aspekte darstellen und machen auch gerne weitere Posts mit Ihnen.

Im Laufe der Kampagne entsteht durch die vielen einzelne Aussagen von Ihnen und Ihren Kolleg:innen aus ganz Deutschland ein Gesamtbild, das zeigt: das ist palliativ.

DER TEXT

Foto und Statement werden im Text aufgelöst. Das heißt, dass hier Informationen stehen, die die Situation und die Besonderheiten erklären.

- **Ein kurzer Text über Ihre Arbeit**
Schreiben Sie einen kurzen Text von vier bis fünf Sätzen über Ihren Arbeitsbereich. Gehen Sie dabei auf die im Foto gezeigte Situation ein und beschreiben, was palliativ ist.
- **Weiterführende Links**
Teilen Sie mit uns Links zu Hintergrundinformationen, Broschüren, Videos oder Internetseiten, auf die Sie gerne hinweisen möchten. Wir können sie dann in den Posts einfügen.

DAS KONZEPT

Alle Foto-Posts werden eine ähnliche Gestaltung haben, damit die Kampagne einen einheitlichen Look bekommt. Darum kümmern wir uns!

