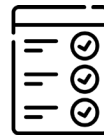


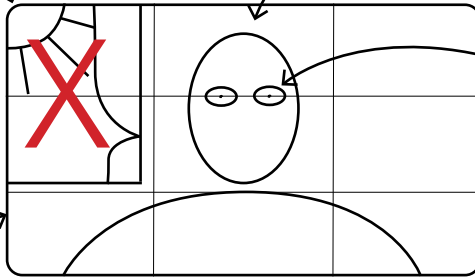
CHECKLISTE



Keine hellen Lichtquellen im Hintergrund.

Achten Sie auf ausreichend Kopfraum... aber nicht zu viel!

Auf Bildkomposition im Breitbild achten.



Die Augen sind das Wichtigste. Sind sie gut zu sehen?

- ✓ Ein ruhiger Raum
- ✓ Interessanter Hintergrund
Nicht direkt vor einer weißen Wand stehen.
- ✓ Gesicht gut zu erkennen
Evtl. mit einer kleinen Lampe beleuchten
- ✓ Breitbild / Querformat
- ! Schnittbilder nicht vergessen:
Gegenstände, Ort, Hände, Handlungen, etc.

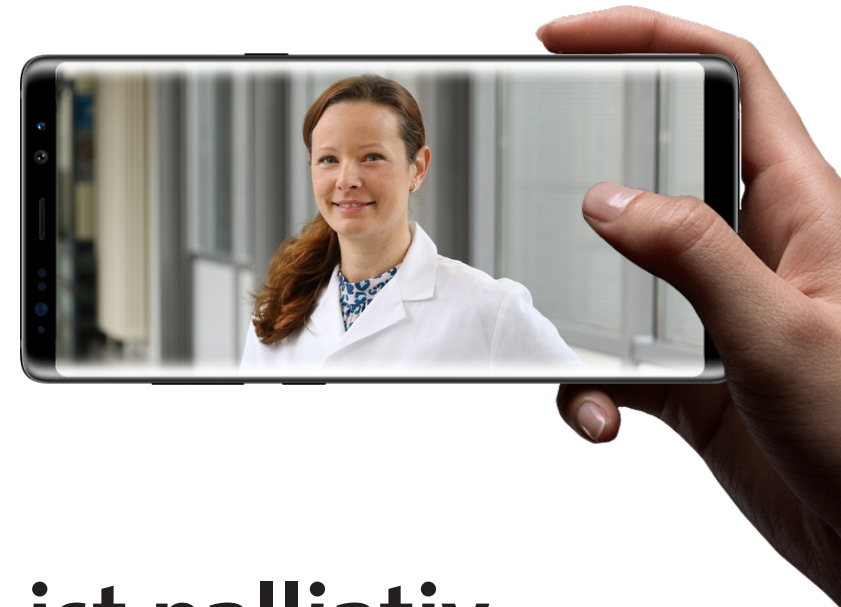
Schicken Sie uns Ihre Aufnahmen und zwar **ungeschnitten**
z.B. über wetransfer.com an:
info@rapport-media.com

Den Schnitt übernehmen wir und
schicken Ihnen das Video zur Abnahme.

Bei allen Fragen, die Sie haben, melden Sie sich jederzeit:

Stefan Herrmann
☎ 0176 100 56 379
✉ stefan.herrmann@rapport-media.com

LEITFADEN FÜR VIDEOS



das ist palliativ

DAS INTERVIEW



Das Interview ist das Herzstück des Films. Hier werden wichtige Informationen und Botschaften vermittelt - und zwar vorrangig über die gesprochene Sprache.

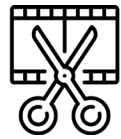
- **Finden Sie einen ruhigen Raum**
Der Ton ist entscheidend und stellt die größte Herausforderung dar. Denn auch wenn wir bei Video zuerst an Bilder denken, ist es doch ein *audio-visuelles* Medium. Deshalb: versuchen Sie an einem Ort zu filmen, wo es möglichst wenig Hintergrundgeräusche gibt.
- **Machen Sie Pausen und setzen Sie neu an**
Sie müssen Ihren Text nicht fehlerfrei hintereinander wegsprechen. Wir sind nicht live! Wenn Sie sich versprechen, dann setzen Sie einfach wieder neu an. Wichtig ist nur, dass einzelne Sätze oder Passagen einmal flüssig gesprochen sind. Nehmen Sie sich Zeit!
- **Genug Abstand zum Hintergrund**
Der Hintergrund spricht Bände. Stellen Sie sich nicht zu dicht vor eine weiße Wand, versuchen Sie Tiefe im Bild zu erzeugen. ABER: Achten Sie darauf, dass Sie gut zu erkennen sind und nicht gerade vor einem hellen Fenster stehen. Ihr Gesicht wollen wir sehen.

DIE INHALTE



- **Was bedeutet palliativ für Sie?**
Beginnen Sie bitte mit „Palliativ...“ und versuchen Sie zusammenzufassen, was Ihnen in Ihrem Arbeitsbereich für die Patient:innen besonders wichtig ist. Zeit? Nähe? Menschlichkeit? Kreativität? Unterstützung?
- **Wie sieht palliativ in Ihrem Bereich im Alltag aus?**
Beschreiben Sie anhand von Beispielen Ihre tägliche Arbeit. Wie setzen Sie **palliativ** um? Was bedeutet es für Betroffene? Denken Sie immer von den Patient:innen und Angehörigen aus.
- **Was wünschen Sie sich für die Zukunft?**
Welche Rolle wünschen Sie sich für palliativ in der Gesellschaft und in der medizinischen Versorgung? Ebenso können Sie an die Zuschauer appellieren: „Informieren Sie sich über palliativ.“

DIE SCHNITTBILDER



Ein Film entsteht immer im Schnitt. Und dafür brauchen wir Schnittbilder: Unterschiedliche Aufnahmen von Handlungen, Orten und Gegenständen.

- **Machen Sie viele unterschiedliche Aufnahmen!**
Filmen Sie sich bei der Arbeit, zeigen Sie Orte und machen Sie Nahaufnahmen von bedeutenden Gegenständen: variieren Sie dabei die Einstellungsgröße (nah dran oder weit weg) und ändern Sie die Kameraposition. Je mehr unterschiedliche Aufnahmen, desto besser.
- **Jede Aufnahme 10 Sekunden lang**
Nutzen Sie ihr Smartphone wie einen Fotoapparat. Vermeiden Sie unnötige Bewegungen und Schwenks. Vielmehr: Richten Sie ein Bild ein wie ein Foto und zählen dann während der Aufnahme bis zehn. Ganz ruhig.

DER ABLAUFPLAN



Alle Videos werden einen ähnlichen Aufbau haben, damit die Kampagne einen einheitlichen Look bekommt. Darum kümmern wir uns aber im Schnitt!

Zeit	Inhalt	Text	Bild
00:00 - 00:10	Einleitung	im OFF: „palliativ ist, ...“ „palliativ bedeutet ...“	Schnittbilder: Nahaufnahmen und Totalen von Handlungen, Orten und Gegenständen.
00:10 - 00:20	Vorstellung	im ON: z.B. „In meinem Alltag erlebe ich...“	Interview: Protagonist:in spricht direkt in die Kamera
00:20 - 00:25	Appell/Ausblick	im ON/OFF: z.B. „Deshalb wünsche ich...“, „Haben Sie keine Angst...“	Schnittbilder: Nahaufnahmen und Totalen von Handlungen, Orten und Gegenständen.
00:25 - 00:30	Abbinder	INFORMIERE DICH	Texttafel (von RAPPORT)