

Stellenausschreibung

Die im Juli 1994 gegründete **Deutsche Gesellschaft für Palliativmedizin (DGP)** steht seit über 25 Jahren als wissenschaftliche Fachgesellschaft für die interdisziplinäre und multiprofessionelle Vernetzung: Über 6.000 Mitglieder aus Medizin, Pflege und weiteren Berufsgruppen engagieren sich für eine umfassende Palliativ- und Hospizversorgung in enger Zusammenarbeit mit allen Beteiligten. Gemeinsames Ziel ist es, bei schwerer Erkrankung für weitgehende Linderung der Symptome und Verbesserung der Lebensqualität zu sorgen - in welchem Umfeld auch immer Betroffene dies wünschen.

Die DGP sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt **ein:e Mitarbeiter:in im Rahmen einer Teilzeitbeschäftigung (m/w/d)** für die Unterstützung bei ihrer Arbeit im Bereich der (digitalen) Öffentlichkeitsarbeit und Social Media (20 h/Woche). Es besteht die Möglichkeit, einen Teil der Arbeitszeit im Homeoffice zu gestalten. Aufgrund unserer bisherigen Erfahrungen ist für uns eine zumindest teilweise Anwesenheit vor Ort in der Geschäftsstelle unabdingbar, um die Nähe zu aktuellen Themen und zum Team sicherzustellen.

Ist Facebook noch angesagt? Müssen wir jetzt zu Tik Tok? Nutzt überhaupt jemand unsere Website? Im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit ist es gar nicht so einfach, den Überblick zu behalten, was gerade up to date ist. Gute Kommunikation nach außen ist für uns enorm wichtig – schließlich haben wir viel zu erzählen und möchten das Thema Palliativ- und Hospizversorgung in der Gesellschaft stärken.

Ihre Aufgaben

Zu Ihrem Aufgabenbereich gehören die strategische und redaktionelle (Weiter-)Entwicklung der (digitalen) Öffentlichkeitsarbeit. Dazu gehören u.a. die bereits bestehende Kampagne der DGP *das ist palliativ* sowie die Pflege der Social-Media-Kanäle. In Absprache mit dem Team der DGP arbeiten Sie an bereits bestehenden und neuen Kommunikationsformaten.

- Entwicklung einer strategischen Ausrichtung der (digitalen) Öffentlichkeitsarbeit in enger Absprache mit dem DGP-Team
- Weiterentwicklung der digitalen Öffentlichkeitsarbeit hin zu einem innovativen digitalen Auftritt und zeitgemäßer sowie zielgruppengerechter Kommunikation auf Social Media
- Betreuung von Social-Media-Plattformen inkl. Mitgestaltung der Inhalte sowie Monitoring (Vorplanung, Koordination, Erstellung und Veröffentlichung von Content für Social Media)
- Betreuung und Weiterentwicklung der DGP-Kampagne *das ist palliativ*
- Erkennen und Einschätzen aktueller Entwicklungen und Trends im Bereich der (digitalen) Öffentlichkeitsarbeit
- Vertretung der Kampagne und der Gesellschaft auf Messen und Tagungen

Ihr Profil

- Sie sind medienaffin und mit gängigen Content-Management-Systemen vertraut.
- Sie sind mit Social-Media-Kanälen vertraut und wissen, worauf es beim Einstellen der Inhalte ankommt.
- Kenntnisse in Bildbearbeitungs-, Grafik- und Videoschnittprogrammen sind von Vorteil.
- Sie haben ein Auge für Design und Layout und sind in der Lage, Grafiken und Postings zu erstellen.
- Sie zeichnen sich durch ein hohes Maß an Kreativität, Zuverlässigkeit, Kommunikationsstärke und Eigeninitiative aus und verfügen über ein sicheres und freundliches Auftreten.
- Sie beherrschen eine einwandfreie schriftliche und stilsichere Ausdrucksweise in deutscher Sprache.
- Sie können MS Office-Produkte sicher anwenden.

Wünschenswert

- Sie interessieren sich für den Bereich der Gesundheits- oder Palliativversorgung und sind bereit, in die Themen einzusteigen.

Wir bieten Ihnen

- eine spannende und herausfordernde Aufgabe in einer wachsenden Fachgesellschaft mit einem hochkarätigen Netzwerk in Wissenschaft und Forschung
- abwechslungsreiche Arbeit in einem engagierten und aufgeschlossenen Team
- Freiraum für Eigeninitiative, Sie können kreativ und strategisch arbeiten und neue digitale Kommunikationsformate für die Zielgruppen der DGP kreieren
- Homeoffice-Möglichkeit (für einen Teil der Arbeitszeit)
- Fachliche und persönliche Weiterentwicklung
- Einblicke in die gesellschaftspolitischen und wissenschaftlichen Aspekte der Palliativversorgung

Eintrittstermin: zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Bewerbungsfrist: 15. Februar 2023

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung richten Sie bitte **bis zum 15. Februar 2023** elektronisch in einem einzigen PDF-Dokument an dgp@palliativmedizin.de.

Bei **Rückfragen** wenden Sie sich gerne an die DGP-Geschäftsstelle: 030 30 10 100 0 oder dgp@palliativmedizin.de.