

Stellenausschreibung

Ist Facebook noch angesagt? Was passiert auf LinkedIn? Müssen wir jetzt zu Tik Tok? Im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit ist es gar nicht so einfach, den Überblick zu behalten, was gerade up to date ist. Gute Kommunikation nach außen ist für uns enorm wichtig – schließlich haben wir viel zu erzählen und möchten das Thema Palliativ- und Hospizversorgung in der Gesellschaft stärken.

Die **Deutsche Gesellschaft für Palliativmedizin (DGP)** steht seit mehr als dreißig Jahren als wissenschaftliche Fachgesellschaft für die interdisziplinäre und multiprofessionelle Vernetzung: Über 6.400 Mitglieder aus Medizin, Pflege und weiteren Berufsgruppen engagieren sich für eine umfassende Palliativversorgung und Hospizarbeit in enger Zusammenarbeit mit allen Beteiligten. Gemeinsames Ziel ist es, bei schwerer Erkrankung für weitgehende Linderung der Symptome und Verbesserung der Lebensqualität zu sorgen – in welchem Umfeld auch immer Betroffene dies wünschen.

Die DGP sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt (spätestens zum 02.01.2025) **ein:e Mitarbeiter:in (m/w/d) für den Bereich der (digitalen) Öffentlichkeitsarbeit inkl. Social-Media-Management** im Rahmen einer Teilzeitbeschäftigung (20 h/Woche).

Ihre Aufgaben

Zu Ihrem Aufgabenbereich gehören die strategische und redaktionelle (Weiter-)Entwicklung der (digitalen) Öffentlichkeitsarbeit. Dazu gehören unter anderem die bereits bestehende Kampagne der DGP *das ist palliativ* sowie die Betreuung der Social-Media-Kanäle inklusive der redaktionellen Planung und Content-Erstellung. In Absprache mit dem Team der DGP arbeiten Sie an bereits bestehenden und neuen Kommunikationsformaten.

- Betreuung und Weiterentwicklung der DGP-Kampagne *das ist palliativ*
- Entwicklung einer strategischen Ausrichtung der (digitalen) Öffentlichkeitsarbeit inkl. einer Social-Media-Strategie hin zu einem innovativen digitalen Auftritt und zeitgemäßer sowie zielgruppengerechter Kommunikation
- Betreuung der Social-Media-Plattformen inkl. Gestaltung der Inhalte und Community-Management (Vorplanung, Koordination, Erstellung und Veröffentlichung von Content)
- Planung und Umsetzung von kreativem Content
- Monitoring, Analyse und Reporting der Social-Media-Aktivitäten
- Beobachten, Einschätzen und Umsetzen aktueller Entwicklungen und Trends im Bereich der (digitalen) Öffentlichkeitsarbeit und deren Integration in die Content-Strategie
- Vertretung der Kampagne und der Fachgesellschaft auf Veranstaltungen und Messen

Sie bringen mit

- Berufserfahrung im Bereich der digitalen Öffentlichkeitsarbeit / des Social-Media-Managements
- abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Marketing und Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation im Bereich Social-Media-Marketing sind von Vorteil
- fundierte Kenntnisse im Bereich Social-Media (Strategie und Umsetzung)
- Erfahrung im konzeptionellen Arbeiten sowie in der Content Entwicklung (Grafik- und Videoinhalte) und ein gutes Gespür für kreative Gestaltung
- Textsicherheit und souveränes Kombinieren von Text-, Bild- und Videoinhalten
- einwandfreie schriftliche und stilsichere Ausdrucksweise in deutscher Sprache
- Kenntnisse mit gängigen Content-Management-Systemen, Suchmaschinenmarketing
- strukturierte und eigenständige Arbeitsweise, Eigeninitiative, Zuverlässigkeit, Kommunikationsstärke, ein sicheres und freundliches Auftreten

Wünschenswert

- Sie interessieren sich für den Bereich der Gesundheits- oder Palliativversorgung und sind bereit, in die Themen einzusteigen.



Wir bieten Ihnen

- eine spannende und herausfordernde Aufgabe in einer wachsenden Fachgesellschaft mit einem hochkarätigen Netzwerk in Wissenschaft und Forschung
- abwechslungsreiche Arbeit in einem engagierten und aufgeschlossenen Team
- Freiraum für Eigeninitiative; Sie können kreativ und strategisch arbeiten und neue digitale Kommunikationsformate für die Zielgruppen der DGP kreieren
- Möglichkeit für flexibles Arbeiten (ein Teil der Arbeit kann im Homeoffice umgesetzt werden)
- 30 Tage Jahresurlaub basierend auf einer 5-Tage-Woche
- Fachliche und persönliche Weiterentwicklung
- Entlohnung in Anlehnung an den TVöD
- umfangreiche Einblicke in die Hospizarbeit und Palliativversorgung

Eintrittstermin: spätestens zum 02.01.2025, gerne auch früher

Sie möchten sich bewerben?

Senden sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen

- Motivationsschreiben
- Lebenslauf
- Zeugnisse

bitte elektronisch in [einem einzigen PDF-Dokument \(max. 5 MB\)](#) an dgp@palliativmedizin.de.

Sie haben noch Fragen?

Wenden Sie sich gerne an die DGP-Geschäftsstelle unter 030 30 10 100 0.

Informationen über die Arbeit der DGP finden Sie unter www.palliativmedizin.de sowie www.dasistpalliativ.de.