



## **Wir suchen Verstärkung!**

Als Teil der Marienhaus-Gruppe, einer der großen christlichen Träger sozialer Einrichtungen in Deutschland, wissen wir, worauf es ankommt: auf Verlässlichkeit, eine wertschätzende Atmosphäre und unseren gemeinsamen Erfolg.

Entscheiden Sie sich mit uns für den ganzheitlichen Dienst am Menschen beim **Franziskus Hospiz Hochdahl**.

## **Referent Marketing & Kommunikation (m/w/d)**

**01.03.2023, Teilzeit**

Zur Ergänzung unseres Teams eine kompetente, kreative und dynamische Persönlichkeit, für die es zwischen Marketing, Fundraising und Kommunikation keine Grenzen gibt. Unser gemeinsames Ziel ist es, das Franziskus-Hospiz Hochdahl der Marienhaus-Gruppe und des Franziskus Hospiz e.V. nach außen darzustellen und zu positionieren und dabei die Mitarbeitenden mit auf den Weg zu nehmen.

Sie engagieren sich, gemeinsam mit erfahrenen Kolleginnen für die Hospizarbeit. Dabei arbeiten Sie eng mit der Hospizleitung, den Trägern des Hospizes sowie der Stabsstelle Marketing & Kommunikation der Marienhaus-Unternehmensgruppe zusammen. Letztere verfügt über Experten für Digitale Medien, Presse, Redaktion, Konzeption oder Grafik. Ein geprüftes Netzwerk an externen Partnern z. B. für Foto und Film steht bei Bedarf zudem zur Verfügung.

### **Ihr Engagement ist uns wichtig, deshalb bieten wir Ihnen:**

- ein interessantes, vielseitiges und innovatives Tätigkeitsfeld
- Selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- Möglichkeiten zur Fort- und Weiterbildung
- eine leistungsgerechte Vergütung nach AVR-Caritas mit Zusatzversorgung
- Dienstradleasing auf Wunsch
- Arbeiten in einem vielseitigen Hospizzentrum

### **Wir wünschen uns:**

- einen Hochschulabschluss im Bereich Marketing, Medien- oder Kommunikationswissenschaften, Publizistik, Journalistik, Germanistik oder eine vergleichbare Qualifikation
- Erfahrung im Bereich Marketing und/oder Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.
- Textsicherheit und crossmediales Know-how
- versierte Kenntnisse in MS Office sowie in der digitalen Zusammenarbeit
- ein Teamplayer mit Freude am Umgang mit Menschen sowie einem hohen Maß an Dialog- und Kommunikationsfähigkeit

- Steuerungskompetenz, Organisationstalent, Selbstständigkeit und Eigeninitiative
- persönliche Integrität, Souveränität, Aufgeschlossenheit und Verschwiegenheit

### Ihre Aufgaben:

- Planung, Begleitung und Umsetzung von Kommunikations-, Marketing- und Fundraisingprojekten
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, auch für Social Media
- Pflege der Homepage
- Erstellung von Printmedien (Flyer, Broschüren, Plakate, Anzeigen)
- Planung und Organisation von externen und internen Veranstaltungen
- Betreuung der internen Kommunikation

Fragen beantwortet Ihnen **Silke Kirchmann**, Tel. +492104/9372-60.

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung über unser Bewerbungsportal!

Sollten Sie sich per Post oder E-Mail bewerben, werden Ihre Daten standardmäßig digitalisiert und weiterverarbeitet.

[Jetzt bewerben](#)

**Franziskus Hospiz Hochdahl gGmbH**

Trills 27 • 40699 Erkrath

Weitere Infos unter [www.franziskus-hospiz-hochdahl.de](http://www.franziskus-hospiz-hochdahl.de)